

Die OZ-Verlags GmbH übernimmt die Kreativbücher des Kreuz Verlages

Im Rahmen einer programmstrategischen Entscheidung trennt sich der Kreuz Verlag, Stuttgart von seiner auf Basteln und kreative Freizeitgestaltung spezialisierten Verlagsmarke Christophorus.

Der OZ-Verlag, der mit Zeitschriften und Büchern bereits seit Jahren erfolgreich im Kreativsegment tätig ist, wird mit Wirkung zum 01.01.2009 alle Titel des Geschäftsbereichs Christophorus vom Kreuz Verlag übernehmen und integriert diese in seine Unternehmensstruktur.

Seit 1977 publiziert der OZ-Verlag eine Vielzahl bekannter Zeitschriften zu den Themen Handarbeiten, Basteln, Malen, Tiere, Kochen, Backen, Lifestyle, Garten und Familie. Der Kreativ-Buch-Bereich wurde vor 10 Jahren begründet und seither kontinuierlich entwickelt.

„Dieser Schritt ist für den OZ Verlag eine einmalige Chance“ betont Bernd Leuz, Verlagsleiter des OZ Verlags. „Er bedeutet eine perfekte Ergänzung unseres Portfolios und bietet uns große strategische Perspektiven. Mit der Übernahme des Geschäftsbereichs Christophorus etablieren wir uns als klare Nr. 2 im Marktsegment der Kreativbücher“.

Der Kreuz-Verlag, seit 2006 in der Verlagsgruppe Herder, Freiburg führt ein breites Verlagsprogramm mit Schwerpunkten der Lebenshilfe, Spiritualität, Erziehung, Familie, moderner Psychologie. „Nachdem wir die Programme des Christophorus Verlages neu geordnet haben und durch Hinzunahme von entsprechenden Rechten aus dem Kreuz-Fundus zu erweitern konnten, ist es ein konsequenter Schritt, den Christophorus Verlag abzugeben und uns auf die Weiterentwicklung des Verlages Kreuz zu konzentrieren“ betont Kreuz-Geschäftsführer Olaf Carstens.

Der Vollzug der Transaktion steht unter dem Vorbehalt kartellrechtlicher Genehmigung.